



**ΕΠΙΣΗΜΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ  
ΤΗΣ ΚΥΠΡΙΑΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ  
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΡΩΤΟ  
ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ - ΜΕΡΟΣ Ι**

<b>Αριθμός 4868</b>	<b>Πέμπτη, 23 Δεκεμβρίου 2021</b>	<b>1627</b>
---------------------	-----------------------------------	-------------

**Ο περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Τροποποιητικός) Νόμος του 2021 εκδίδεται με δημοσίευση στην Επίσημη Εφημερίδα της Κυπριακής Δημοκρατίας σύμφωνα με το Άρθρο 52 του Συντάγματος.**

Αριθμός 196(I) του 2021

ΝΟΜΟΣ ΠΟΥ ΤΡΟΠΟΠΟΙΕΙ ΤΟΝ ΠΕΡΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΚΥΠΡΟΥ ΝΟΜΟ

Προοίμιο.

Επίσημη  
Εφημερίδα της  
Ε.Ε.: L 303,  
28.11.2018,  
σ. 69.

Για σκοπούς, μεταξύ άλλων, μερικής εναρμόνισης με τα άρθρα 1(1), 1(8), 1(9), 1(10), 1(11), 1(13), 1(14)(α), 1(15), 1(17), 1(18) και 1(28) της πράξης της Ευρωπαϊκής Ένωσης με τίτλο «Οδηγία 2018/1808/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 14<sup>ης</sup> Νοεμβρίου 2018, για την τροποποίηση της Οδηγίας 2010/13/ΕΕ για το συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων (οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων) ενόψει των μεταβαλλόμενων συνθηκών της αγοράς», όπως αυτή εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται,

Η Βουλή των Αντιπροσώπων ψηφίζει ως ακολούθως:

Συνοπτικός  
τίτλος.

Κεφ. 300Α.

46 του 1959  
20 του 1960  
21 του 1960  
27 του 1961  
69 του 1961  
26 του 1962  
39 του 1963  
61 του 1972  
52 του 1977

1. Ο παρών Νόμος θα αναφέρεται ως ο περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Τροποποιητικός) Νόμος του 2021 και θα διαβάζεται μαζί με τον περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο (που στο εξής θα αναφέρεται ως ο «βασικός νόμος»).

21 του 1979  
68 του 1985  
212 του 1987  
284 του 1987  
9 του 1988  
204 του 1991  
238 του 1991  
38(Ι) του 1995  
8(Ι) του 1998  
24(Ι) του 2000  
7(Ι) του 2001  
10(Ι) του 2001  
60(Ι) του 2001  
83(Ι) του 2001  
136(Ι) του 2002  
23(Ι) του 2003  
116(Ι) του 2003  
96(Ι) του 2004  
83(Ι) του 2006  
172(Ι) του 2006  
18(Ι) του 2009  
117(Ι) του 2010  
52(Ι) του 2019.

Τροποποίηση του  
άρθρου 2  
του βασικού  
νόμου.

2. Το άρθρο 2 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) Με την αντικατάσταση του όρου «συγκαλυμμένη διαφήμιση», με τον όρο «συγκεκριμενοποιημένη διαφήμιση»·
- (β) με την αντικατάσταση του όρου «συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση», με τον όρο «συγκεκριμενοποιημένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση»·
- (γ) με την αντικατάσταση του όρου «τηλεαγορά», με τον όρο «τηλεπώληση»·
- (δ) με την αντικατάσταση του όρου «τοποθέτηση προϊόντων» και του ορισμού του, με τον ακόλουθο όρο και ορισμό:
- «“τοποθέτηση προϊόντος” σημαίνει κάθε μορφή οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης που συνίσταται στην παρουσίαση ή στην αναφορά προϊόντος, υπηρεσίας ή του αντίστοιχου εμπορικού σήματος, ώστε να εμφανίζεται εντός ενός προγράμματος, έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος»·
- (ε) με την αντικατάσταση του όρου «χρονοθυρίδα ή παράθυρο τηλεαγοράς» και του ορισμού του, με τον ακόλουθο όρο και ορισμό:
- «“παράθυρο τηλεπώλησης” σημαίνει το χρονικό διάστημα μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων ή μηνυμάτων τηλεπώλησης το οποίο ορίζεται από οπτικά και ηχητικά μέσα έναρξης και λήξης»·
- (στ) με την αντικατάσταση των ορισμών των όρων «Αρχή Ραδιοτηλεόρασης», «οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση», «πρόγραμμα» και «υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων», με τους ακόλουθους όρους και ορισμούς, αντίστοιχα:

«“Αρχή Ραδιοτηλεόρασης” σημαίνει την ανεξάρτητη Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, που ιδρύθηκε και λειτουργεί δυνάμει των διατάξεων του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου·

7(Ι) του 1998  
88(Ι) του 1998  
13(Ι) του 1999

159(Ι) του 1999  
23(Ι) του 2000  
55(Ι) του 2000  
134(Ι) του 2000  
18(Ι) του 2001  
53(Ι) του 2001  
65(Ι) του 2001  
78(Ι) του 2001  
126(Ι) του 2001  
102(Ι) του 2002  
186(Ι) του 2002  
24(Ι) του 2003  
97(Ι) του 2004  
84(Ι) του 2006  
85(Ι) του 2006  
170(Ι) του 2006  
117(Ι) του 2008  
17(Ι) του 2009  
136(Ι) του 2009  
118(Ι) του 2010  
73(Ι) του 2011  
88(Ι) του 2012  
46(Ι) του 2013  
86(Ι) του 2014  
94(Ι) του 2015  
201(Ι) του 2015  
77(Ι) του 2016  
81(Ι) του 2017  
64(Ι) του 2018  
53(Ι) του 2019  
92(Ι) του 2019  
75(Ι) του 2020  
174(Ι) του 2020  
74(Ι) του 2021  
197(Ι) του 2021.

“οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση” σημαίνει εικόνες με ή χωρίς ήχο που προορίζονται για την άμεση ή έμμεση προώθηση των εμπορευμάτων, των υπηρεσιών ή της εικόνας ενός φυσικού ή νομικού προσώπου που ασκεί οικονομική δραστηριότητα, οι οποίες συνοδεύουν ή περιλαμβάνονται σε πρόγραμμα έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτό-προβολής και μεταξύ των μορφών οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, η τηλεοπτική διαφήμιση, η χορηγία, η τηλεπώληση και η τοποθέτηση προϊόντος·

“πρόγραμμα” σημαίνει το σειριακό σύνολο κινούμενων εικόνων με ή χωρίς ήχο, το οποίο συνιστά ένα μεμονωμένο στοιχείο, ανεξαρτήτως του μήκους του, στο πλαίσιο προγραμματισμού ή καταλόγου καταρτιζόμενου από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, το οποίο περιλαμβάνει ταινίες μεγάλου μήκους, αθλητικά γεγονότα, κωμικές σειρές, ντοκιμαντέρ, παιδικά προγράμματα και δραματοποιημένα έργα·

“υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων” σημαίνει-

- (α) υπηρεσία, όπως ορίζεται στα Άρθρα 56 και 57 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπου ο κύριος σκοπός της υπηρεσίας ή ενός διαχωρίσιμου τμήματος αυτής είναι η παροχή προγραμμάτων, υπό τη συντακτική ευθύνη του παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων προς το ευρύ

κοινό, με σκοπό την ενημέρωση, την ψυχαγωγία ή την εκπαίδευση μέσω δικτύων ηλεκτρονικών επικοινωνιών, η εν λόγω δε υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων είναι είτε μία τηλεοπτική εκπομπή είτε μία ραδιοφωνική εκπομπή είτε μία κατά παραγγελία υπηρεσία οπτικοακουστικών μέσων·

(β) οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση·»

(ζ) με την προσθήκη, στην κατάλληλη αλφαβητική σειρά, των ακόλουθων νέων όρων και των ορισμών τους:

«“Οδηγία 2018/1808/ΕΕ” σημαίνει την Οδηγία 2018/1808/ΕΕ, του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 14<sup>ης</sup> Νοεμβρίου 2018, για τον συντονισμό ορισμένων νομοθετικών, κανονιστικών και διοικητικών διατάξεων των κρατών μελών σχετικά με την παροχή υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων (οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων) ενόψει των μεταβαλλόμενων συνθηκών της αγοράς, όπως αυτή εκάστοτε τροποποιείται ή αντικαθίσταται·

“συντακτική απόφαση” σημαίνει την απόφαση που λαμβάνεται σε τακτική βάση για σκοπούς άσκησης της συντακτικής ευθύνης και συνδέεται με την καθημερινή λειτουργία της υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων·

37(Ι) του 2019  
120(Ι) του 2020.

“στοίχημα” έχει την έννοια που αποδίδεται στον όρο αυτό στο άρθρο 2 του περί Στοιχημάτων Νόμου·

“τυχερό παιχνίδι” έχει την έννοια που αποδίδεται στον όρο αυτό στο άρθρο 2 του περί Στοιχημάτων Νόμου·» και

(η) με τη διαγραφή του όρου «τοπικός τηλεοπτικός οργανισμός» και του ορισμού αυτού.

Τροποποίηση του άρθρου 17Α του βασικού νόμου.

3. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την αντικατάσταση του άρθρου 17Α αυτού με το ακόλουθο άρθρο:

«Τηλεοπτική διαφήμιση και τηλεπώληση.

17Α.-(1) Το Ίδρυμα δύναται να μεταδίδει τηλεοπτικές διαφημίσεις και μηνύματα τηλεπώλησης, με ή χωρίς αμοιβή, εφόσον δεν συγκρούονται με τη γενική πολιτική του:

Νοείται ότι, για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου, ο όρος “τηλεοπτική διαφήμιση” δεν περιλαμβάνει-

- (α) ανακοινώσεις του Ίδρυματος που αναφέρονται στα δικά του προγράμματα και τα παρεπόμενα προϊόντα που προέρχονται άμεσα από αυτά·
- (β) ανακοινώσεις χορηγίας·
- (γ) τοποθετήσεις προϊόντος·
- (δ) ουδέτερα πλαίσια μεταξύ συντακτικού περιεχομένου και τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων ή μηνυμάτων τηλεπώλησης και μεταξύ μεμονωμένων τηλεοπτικών μηνυμάτων.

(2) Η μετάδοση τηλεοπτικών διαφημίσεων και μηνυμάτων τηλεπώλησης από το Ίδρυμα υπόκειται στις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- (α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεπώληση είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο και, με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών, το Ίδρυμα οφείλει να διασφαλίζει ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και η τηλεπώληση διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος, μέσω οπτικών, ακουστικών ή/και χωρικών μέσων:

Νοείται ότι, τα μεμονωμένα τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα και τα μηνύματα τηλεπώλησης, επιτρέπονται σε αθλητικές εκδηλώσεις:

Νοείται περαιτέρω ότι, τα μεμονωμένα τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα και τα μηνύματα τηλεπώλησης, εξαιρουμένων των περιπτώσεων μετάδοσης αθλητικών εκδηλώσεων, μεταδίδονται μόνο κατ' εξαίρεση·

- (β) εάν κατά τη διάρκεια των προγραμμάτων παρεμβάλλονται τηλεοπτικές διαφημίσεις ή τηλεπωλήσεις, το Ίδρυμα οφείλει να διασφαλίζει ότι δεν θίγεται η ακεραιότητα των προγραμμάτων, λαμβάνοντας υπόψη τις φυσικές παύσεις και τη διάρκεια και τη φύση του προγράμματος, καθώς και τα δικαιώματα των δικαιούχων·
- (γ) η μετάδοση τηλεοπτικών ταινιών, πλην των σειρών αυτοτελών προγραμμάτων, των σίριαλ και των ντοκιμαντέρ, καθώς και η μετάδοση κινηματογραφικών έργων και ειδησεογραφικών προγραμμάτων, είναι δυνατόν να διακόπτεται για τηλεοπτικές διαφημίσεις, τηλεπωλήσεις ή και τα δύο, μία φορά για κάθε προγραμματισμένη χρονική περίοδο διάρκειας τουλάχιστον τριάντα (30) λεπτών·
- (δ) η μετάδοση παιδικών προγραμμάτων είναι δυνατόν να διακόπτεται για τηλεοπτικές διαφημίσεις, μία φορά για κάθε προγραμματισμένη χρονική περίοδο διάρκειας τουλάχιστον τριάντα (30) λεπτών, εφόσον η προγραμματισμένη διάρκεια του προγράμματος υπερβαίνει τα τριάντα (30) λεπτά:

Νοείται ότι, η μετάδοση μηνυμάτων τηλεπώλησης απαγορεύεται κατά τη διάρκεια παιδικών προγραμμάτων.

### (3) Απαγορεύεται-

- (α) η παρεμβολή τηλεοπτικών διαφημίσεων ή τηλεπωλήσεων κατά τη διάρκεια θρησκευτικών τελετών·
- (β) η τηλεοπτική διαφήμιση των φαρμάκων και των θεραπευτικών αγωγών που διατίθενται μόνο με ιατρική συνταγή δυνάμει των διατάξεων του περί Φαρμάκων Ανθρώπινης Χρήσης (Έλεγχος Ποιότητας, Προμήθειας και Τιμών) Νόμου·

70(Ι) του 2001  
83(Ι) του 2002  
35(Ι) του 2004  
78(Ι) του 2004  
100(Ι) του 2004  
263(Ι) του 2004  
13(Ι) του 2005  
28(Ι) του 2005  
97(Ι) του 2005  
122(Ι) του 2005  
20(Ι) του 2006  
75(Ι) του 2006  
104(Ι) του 2006

20(Ι) του 2007  
76(Ι) του 2007  
25(Ι) του 2010  
116(Ι) του 2010  
92(Ι) του 2011  
63(Ι) του 2012  
209(Ι) του 2012  
121(Ι) του 2013  
146(Ι) του 2013  
114(Ι) του 2014  
142(Ι) του 2017  
54(Ι) του 2018  
2(Ι) του 2019  
3(Ι) του 2019  
156(Ι) του 2020.

(γ) η τηλεπώληση φαρμάκων για τα οποία απαιτείται άδεια εμπορίας δυνάμει των διατάξεων του περί Φαρμάκων Ανθρώπινης Χρήσης (Έλεγχος Ποιότητας, Προμήθειας και Τιμών) Νόμου ή των δυνάμει αυτού εκδιδόμενων Κανονισμών, καθώς και η τηλεπώληση θεραπευτικών αγωγών.

(4) Για την τηλεοπτική διαφήμιση ή/και τηλεπώληση αλκοολούχων ποτών το Ίδρυμα διασφαλίζει ότι-

(α) δεν απευθύνεται ειδικά στους ανηλίκους ή/και, ιδίως, δεν εμφανίζει ανηλίκους να καταναλώνουν αλκοολούχα ποτά·

(β) δεν συσχετίζει την κατανάλωση αλκοολούχων ποτών με βελτιωμένες σωματικές επιδόσεις ή την οδήγηση οχημάτων·

(γ) δεν προκαλεί την εντύπωση ότι η κατανάλωση αλκοολούχων ποτών ευνοεί την κοινωνική ή σεξουαλική επιτυχία·

(δ) δεν αφήνει να υπονοηθεί ότι τα αλκοολούχα ποτά έχουν θεραπευτικές ιδιότητες ή ότι επιδρούν ως διεγερτικά, ηρεμιστικά ή καταπραϋντικά·

(ε) δεν ενθαρρύνει την άμετρη κατανάλωση αλκοολούχων ποτών και δεν δίνει αρνητική εικόνα της αποχής από την κατανάλωσή τους ή της μετρημένης κατανάλωσής τους·

(στ) δεν τονίζει ως προτέρημα των ποτών την υψηλή περιεκτικότητά τους σε οινόπνευμα.

(5) Η αναλογία των τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεπώλησης κατά το χρονικό διάστημα από τις 06.00 έως τις 18.00 δεν υπερβαίνει το είκοσι τοις εκατόν (20%) του διαστήματος αυτού και η ίδια αναλογία ισχύει και κατά το χρονικό διάστημα από τις 18.00 έως τις 24.00.

(6)(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών απαγορεύεται από τις 06.00 μέχρι και τις 21.00 καθημερινά:

Νοείται ότι, παρά τις λοιπές διατάξεις του παρόντος Νόμου, η συνολική χρονική διάρκεια των τηλεοπτικών διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών δεν δύναται να υπερβαίνει τα τριάμισι (3,5) λεπτά μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα.

(β) Άνευ επηρεασμού των διατάξεων του παρόντος Νόμου και των δυνάμει αυτού εκδοθέντων Κανονισμών που αφορούν στις διαφημίσεις, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης δύναται να απαιτήσει σε ειδικές περιπτώσεις

την άμεση απόσυρση, τροποποίηση ή/και διακοπή της μετάδοσης διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών, εφόσον κρίνει ότι βλάπτονται ανήλικοι ή ενδέχεται να προκληθεί βλάβη σε ανηλίκους ή/και για αντικειμενικούς λόγους δημοσίου συμφέροντος και, σε τέτοια περίπτωση, δύναται να παρεκκλίνει από την προβλεπόμενη στο άρθρο 22B διαδικασία εξέτασης παραβάσεων, οι λόγοι δε για τους οποίους κρίνεται αναγκαία η εν λόγω απαίτηση κοινοποιούνται στο Ίδρυμα, ανάλογα με την περίπτωση, το συντομότερο δυνατό, και απαιτείται η πλήρης συμμόρφωση αυτού εντός είκοσι τεσσάρων (24) ωρών από της κοινοποίησής σε αυτό της σχετικής απόφασης της Αρχής:

Νοείται ότι, σε περίπτωση μη συμμόρφωσης με την αναφερόμενη πιο πάνω απόφαση της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης, η εν λόγω Αρχή δύναται να επιβάλει κυρώσεις, με βάση τις διατάξεις του άρθρου 22Γ:

Νοείται περαιτέρω ότι, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης δύναται να εξετάσει πιθανές παραβάσεις του παρόντος εδαφίου, με βάση τις διατάξεις του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου και των δυνάμει αυτού εκδοθέντων Κανονισμών όσον αφορά τις τηλεοπτικές διαφημίσεις.

(7)(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση τυχερών παιχνιδιών και στοιχημάτων απαγορεύεται από τις 06.00 μέχρι και τις 21.00 καθημερινά.

(β) Παρά την προβλεπόμενη στην παράγραφο (α) απαγόρευση, η τηλεοπτική διαφήμιση στοιχημάτων επιτρέπεται κατά τη διάρκεια των διαφημιστικών διαλειμμάτων ζωντανής τηλεοπτικής μετάδοσης αθλητικού αγώνα, καθώς και δεκαπέντε (15) λεπτά πριν από την έναρξη ή μετά τη λήξη ζωντανής τηλεοπτικής μετάδοσης αθλητικού αγώνα:

Νοείται ότι, για τους σκοπούς της παρούσας παραγράφου, ο όρος “αθλητικός αγώνας” έχει την έννοια που αποδίδεται στον όρο “αγώνας” στο άρθρο 2 του περί Κυπριακού Οργανισμού Αθλητισμού Νόμου.

41 του 1969  
22 του 1972  
2 του 1973  
51 του 1977  
79 του 1980  
87 του 1985  
140 του 1991  
70(I) του 1992  
101(I) του 1992  
62(I) του 1993  
86(I) του 1995  
87(I) του 1996  
136(I) του 2002  
93(I) του 2019  
15(I) του 2021  
113(I) του 2021.

(γ) Παρά τις λοιπές διατάξεις του παρόντος Νόμου, η συνολική χρονική διάρκεια τηλεοπτικών διαφημίσεων τυχερών παιχνιδιών και στοιχημάτων δεν δύναται να υπερβαίνει το ενάμισι (1,5) λεπτό μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα.

(δ) Άνευ επηρεασμού των διατάξεων του παρόντος Νόμου και των δυνάμει αυτού εκδοθέντων Κανονισμών που αφορούν στις διαφημίσεις, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης δύναται να απαιτήσει σε ειδικές περιπτώσεις την άμεση απόσυρση, τροποποίηση ή/και διακοπή της μετάδοσης διαφημίσεων τυχερών παιχνιδιών και στοιχημάτων, εφόσον κρίνει ότι βλάπτονται ανήλικοι ή ενδέχεται να προκληθεί βλάβη σε ανηλίκους ή/και για αντικειμενικούς λόγους δημοσίου συμφέροντος και, σε τέτοια περίπτωση, δύναται να παρεκκλίνει από την προβλεπόμενη στο άρθρο

22B διαδικασία εξέτασης παραβάσεων, οι λόγοι δε για τους οποίους κρίνεται αναγκαία η εν λόγω απαίτηση κοινοποιούνται στο Ίδρυμα, ανάλογα με την περίπτωση, το συντομότερο δυνατό, και απαιτείται η πλήρης συμμόρφωση αυτού εντός είκοσι τεσσάρων (24) ωρών από της κοινοποίησής σε αυτό της σχετικής απόφασης της Αρχής:

Νοείται ότι, σε περίπτωση μη συμμόρφωσης με την αναφερόμενη πιο πάνω απόφαση της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης, η εν λόγω αρχή δύναται να επιβάλει κυρώσεις, με βάση τις διατάξεις του άρθρου 22Γ:

Νοείται περαιτέρω ότι, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης δύναται να εξετάσει πιθανές παραβάσεις του παρόντος εδαφίου, με βάση τις διατάξεις του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου και των δυνάμει αυτού εκδοθέντων Κανονισμών όσον αφορά τις τηλεοπτικές διαφημίσεις.

(8) Η μετάδοση τηλεδιαγωνισμών και συνδεδεμένων με αυτούς προγραμμάτων των οποίων το αποτέλεσμα εξαρτάται από την τύχη επιτρέπεται μόνο μεταξύ των ωρών 22.00 και 05.00:

Νοείται ότι, οι τηλεψηφοφορίες και η αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων γενικά και ιδιαίτερα για σκοπούς συμμετοχής σε πρόγραμμα, εξαιρούνται από τις διατάξεις του παρόντος εδαφίου.

(9) Απαγορεύεται η μετάδοση εκπομπών ή προγραμμάτων αφιερωμένων σε ηλεκτρονικά στοιχήματα και παιχνίδια καζίνο που παρέχονται με απευθείας σύνδεση (on line καζίνο), περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, των παιχνιδιών τύπου on line ρουλέτα και on line πόκερ, καθώς και των ιπποδρομιακών στοιχημάτων, με ή χωρίς τη διαδραστική συμμετοχή των θεατών ή ακροατών.»

Τροποποίηση του άρθρου 17Γ του βασικού νόμου.

4. Το άρθρο 17Γ του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την αντικατάσταση του εδαφίου (2) αυτού, με το ακόλουθο εδάφιο:

«(2) Οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων που μεταδίδει το Ίδρυμα ή τα προγράμματά του δεν επιτρέπεται να δέχονται χορηγία από επιχειρήσεις των οποίων η κύρια δραστηριότητα είναι η παραγωγή ή η πώληση τσιγάρων και λοιπών προϊόντων καπνού, καθώς και ηλεκτρονικών τσιγάρων και περιεκτών επαναπλήρωσης.» και

(β) με την αντικατάσταση στο εδάφιο (3) αυτού της λέξης «παρασκευή» (τρίτη γραμμή), με τη λέξη «παραγωγή».

Τροποποίηση του άρθρου 18Α του βασικού νόμου.

5. Το άρθρο 18Α του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την αντικατάσταση στην παράγραφο (γ) του εδαφίου (1) αυτού της λέξης «στοιχεία» (πρώτη γραμμή), με τις λέξεις «λεπτομερείς πληροφορίες»·

(β) με την αντικατάσταση της παραγράφου (δ) του εδαφίου (1) αυτού, με την ακόλουθη παράγραφο:

«(δ) ότι υπάγεται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας και ότι ρυθμιστικός και εποπτικός φορέας στη Δημοκρατία είναι η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης»· και



- (γ) με τη διαγραφή στο εδάφιο (1) αυτού της αρίθμησης «(1)» (πρώτη γραμμή) και τη διαγραφή, αμέσως μετά, του εδαφίου (2) αυτού.

Τροποποίηση του άρθρου 18B του βασικού νόμου.

6. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την αντικατάσταση του άρθρου 18B αυτού από το ακόλουθο άρθρο:

«Υποκίνηση στη βία ή στο μίσος ή/και δημόσια πρόκληση προς διάπραξη αδικήματος τρομοκρατίας.

18B.-(1) Επιφυλασσομένης της υποχρέωσης σεβασμού και προστασίας της ανθρώπινης αξιοπρέπειας, το Ίδρυμα οφείλει να διασφαλίζει με κατάλληλα μέσα ότι οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων που μεταδίδει δεν εμπεριέχουν στοιχεία-

- (α) υποκίνησης στη βία ή στο μίσος εναντίον προσώπου, ομάδας προσώπων ή μέλους ομάδας προσώπων κατά τρόπο που να παραβιάζονται τα προστατευόμενα από το Σύνταγμα της Δημοκρατίας θεμελιώδη ανθρώπινα δικαιώματα και/ή να παραβιάζονται τα προστατευόμενα από το άρθρο 21 του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης δικαιώματα·

- (β) δημόσιας πρόκλησης προς διάπραξη αδικήματος τρομοκρατίας, όπως ορίζεται από τις διατάξεις του άρθρου 13 του περί της Καταπολέμησης της Τρομοκρατίας και Προστασίας των Θυμάτων Νόμου.

75(l) του 2019.

(2) Τα μέτρα που λαμβάνονται για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου είναι αναγκαία και αναλογικά, σέβονται τα δικαιώματα και τηρούν τις αρχές που καθορίζονται στον Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.»

Τροποποίηση του άρθρου 18Γ του βασικού νόμου.

7. Το άρθρο 18Γ του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) Με την αντικατάσταση του εδαφίου (1) αυτού, με το ακόλουθο εδάφιο:

«(1) Το Ίδρυμα έχει υποχρέωση να διασφαλίζει, χωρίς αδικαιολόγητη καθυστέρηση, ότι οι υπηρεσίες του καθίστανται συνεχώς και προοδευτικά ολοένα και περισσότερο προσβάσιμες σε άτομα με αναπηρίες μέσω αναλογικών μέτρων:

Νοείται ότι, η προσβασιμότητα στις υπηρεσίες επιτυγχάνεται, ιδίως, με τον υποτιπλισμό προγραμμάτων, τη χρήση νοηματικής γλώσσας, την ακουστική περιγραφή και τον προφορικό υποτιπλισμό.»

- (β) με την προσθήκη, αμέσως μετά το εδάφιο (2) αυτού, των ακόλουθων νέων εδαφίων:

«(2A) Το Ίδρυμα υποβάλλει έκθεση στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης, σε τακτική βάση, αναφορικά με την εφαρμογή των μέτρων που αναφέρονται στο εδάφιο (1).

(2B) Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης ενθαρρύνει το Ίδρυμα και αυτό οφείλει να αναπτύσσει σχέδια δράσης στον τομέα της προσβασιμότητας με σκοπό τη συνεχή και σταδιακή αύξηση της προσβασιμότητας των υπηρεσιών του σε άτομα με αναπηρίες και οποιοδήποτε τέτοιο σχέδιο δράσης κοινοποιείται στην εν λόγω Αρχή.» και

- (γ) με την προσθήκη, αμέσως μετά το εδάφιο (3) αυτού, των ακόλουθων νέων εδαφίων:

«(4) Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης ορίζει ένα ενιαίο, εύκολα προσβάσιμο μεταξύ άλλων από άτομα με αναπηρίες και διαθέσιμο στο κοινό επιγραμμικό σημείο επαφής για την

παροχή πληροφοριών και τη λήψη καταγγελιών αναφορικά με τυχόν ζητήματα προσβασιμότητας που αναφέρονται στο παρόν άρθρο.

(5) Το Ίδρυμα οφείλει να παρέχει τις πληροφορίες έκτακτης ανάγκης που διατίθενται στο κοινό μέσω των υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων του Ίδρύματος, περιλαμβανομένων των δημόσιων ενημερώσεων και ανακοινώσεων σε περιπτώσεις φυσικών καταστροφών, κατά τρόπο προσιτό και κατανοητό σε άτομα με αναπηρίες.».

Τροποποίηση του άρθρου 18Δ του βασικού νόμου.

8. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την αντικατάσταση του άρθρου 18Δ αυτού με το ακόλουθο άρθρο:

«Παιδεία για τα μέσα.

18Δ.-(1) Το Ίδρυμα, σε συνεργασία με την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης, προωθεί και λαμβάνει μέτρα για την ανάπτυξη δεξιοτήτων αναφορικά με την παιδεία για τα μέσα.

(2) Το Ίδρυμα συμμετέχει στη δράση παιδεία για τα μέσα, που συντονίζει η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης, ιδιαίτερα στη διάδοση προς τους πολίτες σαφών και εύχρηστων πληροφοριών και στη στήριξη εκστρατειών ευαισθητοποίησης, μεταξύ άλλων, αναφορικά με τον τρόπο παραγωγής, προώθησης και διανομής πληροφοριών και δημιουργικού περιεχομένου στο ψηφιακό περιβάλλον, για την υπεύθυνη χρήση του διαδικτύου γενικότερα, καθώς και για τον τρόπο λειτουργίας των μηχανών αναζήτησης και τη βέλτιστη χρήση τους.

(3) Για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου, ο όρος «παιδεία για τα μέσα» σημαίνει την ικανότητα πρόσβασης, κατανόησης, ανάλυσης, χρήσης και κριτικής αξιολόγησης των μέσων ενημέρωσης και επικοινωνίας, αλλά και του περιεχομένου τους, την ικανότητα δημιουργίας περιεχομένου στα μέσα, καθώς και την ικανότητα επικοινωνίας, με ασφάλεια και υπευθυνότητα κυρίως μέσα από τις νέες τεχνολογίες.».

Τροποποίηση του άρθρου 18ΣΤ του βασικού νόμου.

9. Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την αντικατάσταση του άρθρου 18ΣΤ αυτού με το ακόλουθο άρθρο:

«Οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.

18ΣΤ.-(1) Το Ίδρυμα διασφαλίζει ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδει συνάδουν προς τις προϋποθέσεις ή/και τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω:

- (α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες·
- (β) οι συγκεκριμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύονται·
- (γ) οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύεται να χρησιμοποιούν τεχνικές που απευθύνονται στο υποσυνείδητο·
- (δ) οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύεται να-
  - (i) θίγουν τον σεβασμό της ανθρώπινης αξιοπρέπειας,
  - (ii) εισάγουν ή προάγουν διακρίσεις βάσει φύλου, φυλετικής ή εθνοτικής καταγωγής, εθνικότητας, θρησκείας ή πεποιθήσεων, αναπηρίας, ηλικίας ή σεξουαλικού προσανατολισμού,

- (iii) ενθαρρύνουν τρόπους συμπεριφοράς επιβλαβείς για την υγεία ή την ασφάλεια,
- (iv) ενθαρρύνουν τρόπους συμπεριφοράς καταφανώς επιβλαβείς για την προστασία του περιβάλλοντος·
- (ε) όλες οι μορφές οπτικοακουστικών εμπορικών ανακοινώσεων για τσιγάρα και άλλα προϊόντα καπνού, καθώς και για ηλεκτρονικά τσιγάρα και περιέκτες επαναπλήρωσης απαγορεύονται·
- (στ) οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για αλκοολούχα ποτά απαγορεύεται να απευθύνονται ειδικά σε ανηλίκους και να ενθαρρύνουν την υπέρμετρη κατανάλωση των ποτών αυτών·
- (ζ) οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για φαρμακευτικά προϊόντα και θεραπευτικές αγωγές που διατίθενται μόνο με ιατρική συνταγή στη Δημοκρατία απαγορεύονται·
- (η) οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις απαγορεύεται να-
  - (i) προκαλούν σωματική, πνευματική ή ηθική βλάβη στους ανηλίκους,
  - (ii) τους παρακινούν ευθέως στην αγορά ή ενοικίαση προϊόντος ή υπηρεσίας, εκμεταλλευόμενες την απειρία ή την ευπιστία τους,
  - (iii) τους ενθαρρύνουν ευθέως να πείσουν τους γονείς τους ή άλλους για την αγορά των διαφημιζόμενων προϊόντων ή υπηρεσιών,
  - (iv) εκμεταλλεύονται την ιδιαίτερη εμπιστοσύνη των ανηλίκων στους γονείς, στους διδάσκοντες ή σε άλλα πρόσωπα, ή
  - (v) παρουσιάζουν αναίτια ανηλίκους σε επικίνδυνες καταστάσεις.

(2) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για αλκοολούχα ποτά στις κατά παραγγελία υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, εξαιρουμένης της χορηγίας και της τοποθέτησης προϊόντος, συνάδουν προς τα κριτήρια που προβλέπονται στις διατάξεις του εδαφίου (4) του άρθρου 17Α.».

Τροποποίηση του άρθρου 18Η του βασικού νόμου.

**10.** Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την αντικατάσταση του άρθρου 18Η αυτού με το ακόλουθο άρθρο:

«Τοποθέτηση προϊόντος.

18Η.- (1) Το παρόν άρθρο εφαρμόζεται μόνο σε προγράμματα που δημιουργήθηκαν μετά τη 19<sup>η</sup> Δεκεμβρίου 2009.

(2) Η τοποθέτηση προϊόντος επιτρέπεται σε όλες τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, εκτός από τα ειδησεογραφικά προγράμματα και τα προγράμματα επικαιρότητας, τα προγράμματα για θέματα καταναλωτών, τα προγράμματα θρησκευτικού περιεχομένου και τα παιδικά προγράμματα.

(3) Τα προγράμματα που περιέχουν τοποθέτηση προϊόντος πληρούν τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- (α) Το περιεχόμενο και η οργάνωσή τους εντός χρονο-διαγράμματος, σε περίπτωση τηλεοπτικής εκπομπής, ή εντός καταλόγου, σε περίπτωση κατά παραγγελία υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, δεν επιτρέπεται, σε καμία περίπτωση, να επηρεάζεται κατά τρόπο που να θίγεται η ευθύνη και η συντακτική ανεξαρτησία του Ιδρύματος·
- (β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών στα εν λόγω προϊόντα ή υπηρεσίες·
- (γ) δεν επιτρέπεται να προβάλλουν υπερβολικά τα εν λόγω προϊόντα, ιδίως με κοντινή ή/και παρατεταμένη προβολή·
- (δ) (i) οι τηλεθεατές ενημερώνονται με σαφήνεια για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντος μέσω κατάλληλου αναγνωριστικού σήματος κατά την έναρξη και το τέλος του προγράμματος, καθώς και κατά τη συνέχισή του ύστερα από διαφημιστικό διάλειμμα, με σκοπό την αποφυγή οποιασδήποτε σύγχυσής τους:

Νοείται ότι, από την εφαρμογή των διατάξεων της παρούσας υποπαραγράφου, εξαιρούνται προγράμματα που δεν παράγονται ή ανατίθενται από το Ίδρυμα ή από επιχείρηση συνδεδεμένη με το Ίδρυμα, με την προϋπόθεση ότι το Ίδρυμα δεν επωφελείται οικονομικά ή με άλλον τρόπο από την τοποθέτηση προϊόντος·

- (ii) ο συνολικός χρόνος προβολής ή/και αναφοράς σε προϊόντα και υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντος, περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση περιπτώσει, δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και το ένα (1) λεπτό στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών προγραμμάτων και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων.

(4) Σε κάθε περίπτωση, τα προγράμματα δεν περιέχουν τοποθέτηση προϊόντος για τα ακόλουθα:

- (α) Τσιγάρα και άλλα προϊόντα καπνού, καθώς και ηλεκτρονικά τσιγάρα και περιέκτες επαναπλήρωσης, ή τοποθέτηση προϊόντος από επιχειρήσεις των οποίων η κύρια δραστηριότητα είναι η παραγωγή ή η πώληση αυτών των προϊόντων·
- (β) ειδικά φαρμακευτικά προϊόντα ή θεραπευτικές αγωγές που διατίθενται μόνο με ιατρική συνταγή στη Δημοκρατία·
- (γ) παιδικά παιχνίδια, σύμφωνα με τις διατάξεις του εδαφίου (δ) του άρθρου 17Α·
- (δ) οποιοδήποτε άλλο προϊόν, εμπόρευμα ή υπηρεσία, του οποίου ή της οποίας η διαφήμιση δεν επιτρέπεται βάσει των διατάξεων του παρόντος Νόμου και τους Κανονισμούς που εκδίδονται δυνάμει αυτού.

(5) Απαγορεύεται ρητώς η ενσωμάτωση μηνύματος τοποθέτησης προϊόντος σε κάθε στάδιο ύστερα από την ολοκλήρωση της παραγωγής οπτικοακουστικών έργων.

(6) Απαγορεύεται η δωρεάν παροχή προϊόντων ή υπηρεσιών στις περιπτώσεις που δεν επιτρέπεται η χορηγία.».

Τροποποίηση του άρθρου 18Θ του βασικού νόμου.

**11.** Ο βασικός νόμος τροποποιείται με την αντικατάσταση του άρθρου 18Θ αυτού με το ακόλουθο άρθρο:

«Κατά παραγγελία υπηρεσίες.

18Θ. Όταν το Ίδρυμα παρέχει κατά παραγγελία υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, διασφαλίζει μερίδιο τουλάχιστον τριάντα τοις εκατόν (30%) για τα ευρωπαϊκά έργα στους καταλόγους του και ότι τα έργα αυτά κατέχουν προβεβλημένη θέση.».

Τροποποίηση του άρθρου 19 του βασικού νόμου.

**12.** Το άρθρο 19 του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την αντικατάσταση του εδαφίου (3) αυτού, με το ακόλουθο εδάφιο:

«(3) Επιφυλασσομένης της υποχρέωσης σεβασμού και προστασίας της ανθρώπινης αξιοπρέπειας, το Ίδρυμα διασφαλίζει ότι η δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία που παρέχει δεν εμπεριέχει στοιχεία-

(α) υποκίνησης στη βία ή στο μίσος εναντίον προσώπου, ομάδας προσώπων ή μέλους ομάδας προσώπων κατά τρόπο που να παραβιάζονται προστατευόμενα από το Σύνταγμα της Δημοκρατίας ανθρώπινα δικαιώματα και/ή να παραβιάζονται προστατευόμενα από το άρθρο 21 του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης δικαιώματα·

(β) δημόσιας πρόκλησης προς διάπραξη αδικήματος τρομοκρατίας, όπως ορίζεται στο άρθρο 13 του περί της Καταπολέμησης της Τρομοκρατίας και Προστασίας των Θυμάτων Νόμου:

Νοείται ότι, τα μέτρα που λαμβάνονται για τους σκοπούς του παρόντος εδαφίου είναι αναγκαία και αναλογικά, σέβονται τα δικαιώματα και τηρούν τις αρχές που καθορίζονται στο Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.» Και

(β) με την αντικατάσταση του εδαφίου (5) αυτού, με το ακόλουθο εδάφιο:

«(5)(α) Το Ίδρυμα έχει υποχρέωση να λαμβάνει τα κατάλληλα μέτρα, ώστε να διασφαλίζει ότι οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων του, οι οποίες δύναται να βλάψουν τη σωματική, πνευματική ή ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων, διατίθενται μόνο κατά τρόπο που να διασφαλίζεται ότι υπό κανονικές συνθήκες, οι ανήλικοι ούτε τις ακούν ούτε τις βλέπουν.

(β) Στα προβλεπόμενα στο εδάφιο (1) μέτρα δύναται να περιλαμβάνονται η επιλογή της ώρας μετάδοσης, τα μέσα εξακρίβωσης της ηλικίας ή άλλα τεχνικά μέτρα.

(γ) Τα εν λόγω μέτρα είναι αναλογικά ως προς τη δυνητική βλάβη που δύναται να προκαλέσει το πρόγραμμα.

(δ) Το πλέον επιβλαβές περιεχόμενο, όπως είναι η αδικαιολόγητη βία και η πορνογραφία, υπόκειται στα αυστηρότερα μέτρα.

(ε) Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα των ανηλίκων που συλλέγονται ή άλλως παράγονται από το Ίδρυμα, σύμφωνα με τις παραγράφους (α) έως (δ), δεν υπόκεινται σε επεξεργασία για εμπορικούς σκοπούς, όπως είναι η άμεση εμπορική προώθηση, η ανάλυση "προφίλ" και η στοχευμένη διαφήμιση με βάση τη συμπεριφορά.

(στ) Το Ίδρυμα έχει υποχρέωση να διασφαλίζει ότι παρέχει στους θεατές επαρκείς πληροφορίες αναφορικά με περιεχόμενο που δύναται να βλάψει τη σωματική, πνευματική ή ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων και, για τον σκοπό αυτό, το Ίδρυμα χρησιμοποιεί ένα σύστημα που περιγράφει τη δυνητικά επιζήμια φύση του περιεχομένου μιας υπηρεσίας οπτικοακουστικών μέσων:

Νοείται ότι, για την εφαρμογή της παρούσας παραγράφου, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης ενθαρρύνει τη χρήση της συρρύθμισης και την προώθηση της αυτορρύθμισης, όπως προβλέπεται στις διατάξεις του άρθρου 31B του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου.

(ζ) Για τα αναφερόμενα στις παραγράφους (α) και (β) προγράμματα, τα οποία μεταδίδονται σε μη κωδικοποιημένη μορφή, το Ίδρυμα έχει την υποχρέωση να διασφαλίζει ότι προηγείται ακουστική προειδοποίηση ή αυτά αναγνωρίζονται από την παρουσία ενός οπτικού συμβόλου καθ' όλη τη διάρκειά τους.

(η) Για την τήρηση της προβλεπόμενης στην παράγραφο (α) υποχρέωσης, το Ίδρυμα πρέπει να διαθέτει και να ενημερώνει προς τούτο την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης, πέρα από τη σήμανση, και πρόσθετα τεχνικά μέσα, ιδίως εύχρηστο σύστημα φιλτραρίσματος περιεχομένου και κωδικών πρόσβασης σε αυτό, με τα οποία θα προμηθεύονται γονείς ή/και κηδεμόνες ανηλίκων, σε περίπτωση συνδρομής σε κατά παραγγελία υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων του Ίδρυματος, ώστε να μπορούν να διασφαλίσουν την παρεμπόδιση της πρόσβασης των ανηλίκων σε υπηρεσίες που θα μπορούσε να βλάψουν τη φυσική, πνευματική ή ηθική τους ανάπτυξη.».

Τροποποίηση  
του άρθρου 19Α  
του βασικού  
νόμου.

**13.** Το άρθρο 19Α του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) Με την αντικατάσταση στο εδάφιο (1) αυτού της λέξης «τηλεαγοράς» (τέταρτη γραμμή), με τη λέξη «τηλεπώλησης»· και
- (β) με την αντικατάσταση στο εδάφιο (2) αυτού της λέξης «τηλεαγοράς» (τέταρτη γραμμή), με τη λέξη «τηλεπώλησης».

Τροποποίηση  
του άρθρου 19Γ  
του βασικού  
νόμου.

**14.** Το άρθρο 19Γ του βασικού νόμου τροποποιείται ως ακολούθως:

- (α) Με την αντικατάσταση στον πλαγιότιτλο αυτού της λέξης «τηλεαγοράς», με τη λέξη «τηλεπώλησης»·
- (β) με την αντικατάσταση στο εδάφιο (1) αυτού της λέξης «τηλεαγοράς» (πρώτη γραμμή), με τη λέξη «τηλεπώλησης»· και
- (γ) με την αντικατάσταση στο εδάφιο (2) αυτού της λέξης «τηλεαγοράς», όπου αυτή απαντά, με τη λέξη «τηλεπώλησης».